Informe del Plan de Pruebas

**Proyecto: The World of Natural Medicine**



**Integrantes: Carlos Leufuman**

**Francisco San Martin**

**Nicolas Torrejon**

**Asignatura: Capstone**

Índice

1. **Introducción**
2. **Objetivos del Plan de Pruebas**
3. **Tipos de Pruebas a Realizar**
   * **Descripción detallada**
   * **Ejemplos prácticos**
4. **Metodología de Pruebas**
   * **Estrategias de pruebas**
   * **Herramientas utilizadas**
5. **Requisitos de Pruebas**
   * **Requisitos funcionales detallados**
   * **Requisitos no funcionales detallados**
6. **Casos de Prueba**
   * **Listado de casos**
   * **Ejemplos detallados**
7. **Planificación de las Pruebas**
   * **Cronograma completo (1 mes)**
   * **Recursos necesarios**
8. **Manejo de Defectos**
   * **Proceso de registro, priorización y resolución**
9. **Resultados Esperados**
10. **Conclusiones**

## **1. Introducción**

Este documento tiene como objetivo presentar el plan de pruebas para la plataforma web **"The World of Natural Medicine"**, un proyecto pensado para acercar a las personas al mundo de la medicina natural de una forma fácil y confiable. La idea detrás de esta plataforma es que los usuarios puedan comprar productos naturales de calidad y acceder a información clara sobre sus usos y beneficios, todo en un solo lugar.

Para asegurarnos de que la plataforma funcione de la mejor manera posible, hemos diseñado un plan de pruebas que cubre cada detalle, desde lo funcional hasta lo no funcional. ¿Qué significa esto? Que no solo vamos a probar si las cosas funcionan correctamente (como registrarse o hacer una compra), sino también si el sistema es seguro, rápido y estable, incluso cuando lo usen muchas personas al mismo tiempo.

La calidad del proyecto es clave, porque queremos que los usuarios tengan una experiencia sencilla, sin frustraciones ni problemas técnicos. Además, es importante que la plataforma cumpla con las normas sobre privacidad y manejo de datos personales, porque nadie quiere preocuparse de que su información esté en riesgo mientras compra sus productos favoritos.

En este documento encontrarás un desglose completo de cómo vamos a probar la plataforma: qué pruebas se realizarán, qué herramientas utilizaremos, cómo se planificará todo y cuáles serán los tiempos para ejecutarlas. La idea es asegurarnos de que no se nos escape nada y de que la plataforma esté lista para enfrentarse al mundo real.

En resumen, este plan no solo busca que todo funcione, sino que funcione bien. Queremos ofrecer una plataforma que cumpla con las expectativas de los usuarios y que sea confiable desde todos los ángulos. Porque, al final del día, la meta es que esta plataforma sea una referencia en el mercado de la medicina natural, brindando una experiencia segura, práctica y de calidad.

## **2. Objetivos del Plan de Pruebas**

* **Validar que todas las funcionalidades del sistema cumplen con los requisitos definidos.**
* **Garantizar la seguridad y privacidad de los datos de los usuarios.**
* **Asegurar un rendimiento óptimo en diferentes navegadores y dispositivos.**
* **Identificar defectos antes del lanzamiento y proporcionar soluciones rápidas.**

## **3. Tipos de Pruebas a Realizar**

### **3.1. Pruebas Funcionales**

Las pruebas funcionales se enfocan en verificar que cada módulo y componente de la plataforma cumpla correctamente con los requisitos definidos en el análisis inicial. Estas pruebas buscan garantizar que las funcionalidades implementadas funcionen de acuerdo con lo esperado y proporcionen una experiencia coherente al usuario.

El objetivo principal de las pruebas funcionales es asegurar que cada interacción del usuario con la plataforma produzca los resultados esperados, sin errores ni comportamientos inesperados. A continuación, se describe en detalle el enfoque para este tipo de pruebas:

#### **Metodología de Pruebas Funcionales**

1. **Análisis de los Requisitos Funcionales:**Revisar la lista de funcionalidades proporcionada en el diseño y desarrollo del sistema, como registro, inicio de sesión, carrito de compras, pago, etc.
2. **Definición de Casos de Prueba:**Redactar casos de prueba detallados para cada funcionalidad, especificando los pasos exactos a seguir, los datos de entrada, y los resultados esperados.
3. **Pruebas Exploratorias:**Realizar pruebas sin seguir un guión estricto para descubrir fallos en interacciones inesperadas del usuario.
4. **Herramientas a Utilizar:**
   * **Selenium:** Para la automatización de pruebas funcionales.
5. **Criterios de Éxito:**
   * Todos los módulos deben cumplir con los requisitos sin errores funcionales.
   * La plataforma debe manejar entradas válidas e inválidas de manera adecuada.

#### 

#### 

#### 

#### **Ejemplo de Pruebas Funcionales: Registro de Usuario**

**Funcionalidad:** Registro de usuario

**Objetivo:** Validar que los usuarios puedan registrarse correctamente y que el sistema gestione tanto entradas válidas como inválidas.

**Casos de Prueba:**

1. **Registro Exitoso:**
   * **Pasos:**
     + Acceder al formulario de registro en la plataforma.
     + Completar los campos obligatorios con datos válidos (nombre, correo electrónico, contraseña, etc.).
     + Hacer clic en el botón "Registrar".
   * **Resultado Esperado:**
     + El sistema confirma el registro exitoso con un mensaje como *"Registro completado con éxito."*
     + Se envía un correo electrónico de verificación a la dirección proporcionada.
2. **Registro con Campos Vacíos:**
   * **Pasos:**
     + Acceder al formulario de registro.
     + Intentar enviar el formulario sin completar ningún campo.
   * **Resultado Esperado:**
     + El sistema muestra mensajes de error junto a cada campo obligatorio indicando que deben ser completados.
3. **Correo Electrónico Inválido:**
   * **Pasos:**
     + Acceder al formulario de registro.
     + Ingresar un correo electrónico en un formato no válido (e.g., usuario@correo).
     + Hacer clic en "Registrar".
   * **Resultado Esperado:**
     + El sistema muestra un mensaje de error: *"Por favor, introduce un correo electrónico válido."*
4. **Contraseña Insegura:**
   * **Pasos:**
     + Acceder al formulario de registro.
     + Ingresar una contraseña que no cumpla con los requisitos de seguridad (e.g., menos de 8 caracteres o sin caracteres especiales).
     + Hacer clic en "Registrar".
   * **Resultado Esperado:**
     + El sistema rechaza la contraseña y muestra un mensaje como "La contraseña debe tener al menos 8 caracteres, incluyendo una mayúscula, un número y un carácter especial."
5. **Usuario Ya Registrado:**
   * **Pasos:**
     + Acceder al formulario de registro.
     + Ingresar un correo electrónico que ya esté registrado en el sistema.
     + Hacer clic en "Registrar".
   * **Resultado Esperado:**
     + El sistema muestra un mensaje: "Este correo electrónico ya está registrado. Por favor, inicia sesión o recupera tu contraseña."

### **3.2. Pruebas de Integración**

Las pruebas de integración se centran en verificar la interacción y la correcta comunicación entre los diferentes módulos del sistema. Su propósito es garantizar que los datos fluyan de manera correcta entre los componentes, como la interacción entre el carrito de compras, el módulo de pagos, la base de datos y el sistema de notificaciones.

Este tipo de pruebas es fundamental para identificar errores que podrían surgir al integrar módulos que funcionan correctamente de forma aislada, pero que pueden fallar cuando trabajan en conjunto.

#### **Metodología de Pruebas de Integración**

1. **Identificación de Módulos Interdependientes:**Determinar los módulos que interactúan directamente, como el carrito de compras, el sistema de pago, y la base de datos de pedidos.
2. **Definición de Escenarios de Prueba:**Diseñar casos de prueba que abarquen diferentes flujos de interacción, incluyendo flujos normales, alternativos y fallidos.
3. **Herramientas a Utilizar:**
   * **Selenium:** Para la automatización de pruebas de integración en el front-end.
4. **Estrategias:**
   * Realizar pruebas incrementales, comenzando con dos módulos e integrando más componentes gradualmente.
   * Aplicar pruebas de regresión para confirmar que las nuevas integraciones no afecten funcionalidades previamente validadas.
5. **Criterios de Éxito:**
   * Los módulos deben comunicarse correctamente entre sí, sin pérdida ni corrupción de datos.
   * Los errores en uno de los módulos deben manejarse adecuadamente por los otros.

#### **Ejemplo de Pruebas de Integración: Compra desde el Carrito**

**Funcionalidad:** Compra desde el carrito

**Objetivo:** Validar la interacción entre el módulo de carrito, el sistema de pago, la base de datos de pedidos y el módulo de notificaciones.

**Casos de Prueba:**

1. **Flujo Exitoso de Compra:**
   * **Pasos:**
     + Acceder a la plataforma e iniciar sesión.
     + Añadir varios productos al carrito de compras.
     + Proceder al checkout desde el carrito.
     + Completar los datos de envío y selección del método de pago.
     + Confirmar la compra.
   * **Resultado Esperado:**
     + El pedido se registra correctamente en la base de datos.
     + El usuario recibe un correo electrónico con la confirmación de la compra.
     + El stock de los productos en la base de datos se actualiza correctamente.
2. **Compra con Información de Pago Incompleta:**
   * **Pasos:**
     + Repetir los pasos del flujo exitoso hasta el paso 4.
     + Ingresar datos de pago incompletos o incorrectos (e.g., número de tarjeta inválido).
   * **Resultado Esperado:**
     + El sistema muestra un mensaje de error indicando que los datos de pago son inválidos.
     + La compra no se registra en la base de datos.
     + Los productos permanecen en el carrito de compras.
3. **Interrupción en el Proceso de Compra:**
   * **Pasos:**
     + Repetir los pasos del flujo exitoso hasta el paso 4.
     + Simular una interrupción en el proceso (e.g., cerrar el navegador o perder conexión a internet antes de confirmar).
   * **Resultado Esperado:**
     + La compra no se registra en la base de datos.
     + Los productos permanecen en el carrito de compras al volver a iniciar sesión.
4. **Verificación de Stock en Tiempo Real:**
   * **Pasos:**
     + Añadir un producto al carrito que tenga un stock limitado (e.g., 1 unidad).
     + Proceder al checkout mientras otro usuario intenta comprar el mismo producto.
   * **Resultado Esperado:**
     + El sistema debe actualizar el stock en tiempo real y permitir solo una compra exitosa.
     + El usuario que no logró completar la compra recibe un mensaje indicando que el producto está agotado.
5. **Correo Electrónico de Confirmación:**
   * **Pasos:**
     + Completar una compra con éxito.
     + Verificar que se reciba un correo con los detalles de la compra (productos, precios, dirección de envío, etc.).
   * **Resultado Esperado:**
     + El correo se envía correctamente al usuario con toda la información relevante.

#### **Pruebas Adicionales para la Integración de Compra:**

1. **Validación de Métodos de Pago:**
   * Probar diferentes métodos de pago (tarjeta de crédito, Débito, Plataforma Mercado Pago).
   * Asegurar que cada método se procese correctamente y registre el pago en la base de datos.
2. **Verificación de Base de Datos:**
   * Confirmar que todos los detalles del pedido (productos, precios, dirección de envío) se registren de manera precisa en la base de datos.

### 

### 

### 

### 

### **3.4. Pruebas de Usabilidad**

Las pruebas de usabilidad se centran en evaluar qué tan intuitivo y accesible resulta el sistema para los usuarios finales. Este tipo de pruebas considera factores como la facilidad de navegación, la claridad en la interfaz, la eficiencia de los flujos, y la satisfacción general del usuario al interactuar con la plataforma.

La usabilidad es un aspecto crítico para garantizar que los usuarios puedan utilizar el sistema de forma efectiva y sin frustraciones, fomentando una experiencia positiva que impulse la adopción de la plataforma.

#### **Metodología de Pruebas de Usabilidad**

1. **Definición de Objetivos:**
   * Evaluar si los usuarios pueden completar las tareas clave sin problemas.
   * Medir el tiempo necesario para realizar acciones específicas.
   * Identificar posibles puntos de confusión o fricción en la interfaz.
2. **Selección de Participantes:**
   * Incluir usuarios con diferentes niveles de experiencia tecnológica (básico, intermedio, avanzado).
   * Simular el perfil del usuario objetivo (e.g., personas interesadas en medicina natural y compras en línea).
3. **Diseño de Escenarios:**
   * Crear escenarios de uso comunes, como registrarse, buscar productos, realizar una compra, o contactar soporte.
   * Diseñar tareas específicas que los usuarios deben completar durante la prueba.
4. **Herramientas a Utilizar:**
   * **Cronómetro/Temporizador:** Para medir el tiempo necesario para completar cada flujo.
5. **Estrategias:**
   * Realizar pruebas en dispositivos variados (PC, tabletas, teléfonos móviles).
   * Implementar pruebas moderadas (guiadas por un facilitador) y no moderadas (usuario autónomo).
   * Analizar métricas clave como tiempo de completado, tasas de error, y nivel de satisfacción.

#### 

#### 

#### 

#### 

#### 

#### 

#### **Ejemplo de Pruebas de Usabilidad: Proceso de Registro de un Usuario Nuevo**

**Funcionalidad:** Registro de usuario

**Objetivo:** Validar que un usuario nuevo pueda registrarse fácilmente, sin asistencia externa.

**Casos de Prueba:**

1. **Flujo de Registro Exitoso:**
   * **Pasos:**
     + Acceder al formulario de registro desde la página principal.
     + Completar los campos requeridos (nombre, correo, contraseña, etc.).
     + Leer y aceptar los términos y condiciones.
     + Hacer clic en "Registrar".
   * **Resultado Esperado:**
     + El usuario recibe un mensaje de confirmación en pantalla.
     + Se envía un correo electrónico para verificar la cuenta.
     + El tiempo promedio para completar el registro no debe superar los 3 minutos.
2. **Flujo con Errores en el Formulario:**
   * **Pasos:**
     + Completar el formulario con datos inválidos (e.g., correo en formato incorrecto, contraseña débil).
     + Intentar enviar el formulario.
   * **Resultado Esperado:**
     + El sistema muestra mensajes claros que indican los errores y cómo corregirlos.
     + El usuario puede corregir los errores rápidamente y completar el registro.
3. **Prueba de Accesibilidad:**
   * **Pasos:**
     + Usar un lector de pantalla para navegar por el formulario.
     + Intentar registrarse utilizando únicamente el teclado.
   * **Resultado Esperado:**
     + Todos los campos son accesibles para usuarios con discapacidades visuales o motoras.
     + El sistema no presenta barreras para completar el registro.
4. **Registro desde Diferentes Dispositivos:**
   * **Pasos:**
     + Realizar el registro desde un ordenador, tableta, y teléfono móvil.
   * **Resultado Esperado:**
     + El diseño responsivo debe adaptarse a cada dispositivo.
     + Los campos deben ser fáciles de completar en pantallas más pequeñas.

### **3.5. Pruebas de Rendimiento**

Las pruebas de rendimiento son fundamentales para garantizar que la plataforma pueda manejar una carga significativa de usuarios y transacciones sin comprometer la experiencia del usuario. Este tipo de pruebas permite identificar cuellos de botella, evaluar la capacidad del sistema y medir su estabilidad bajo diferentes condiciones de estrés.

#### **Metodología de Pruebas de Rendimiento**

1. **Definición de Objetivos:**
   * Medir el tiempo de respuesta del sistema bajo carga normal y alta.
   * Evaluar la capacidad del sistema para soportar usuarios concurrentes.
   * Identificar puntos críticos que afecten el rendimiento.
2. **Tipos de Pruebas de Rendimiento:**
   * **Pruebas de Carga:** Evaluar el comportamiento del sistema bajo una carga específica (e.g., 1,000 usuarios simultáneos).
   * **Pruebas de estrés:** Simular condiciones extremas para identificar el punto de quiebre.
   * **Pruebas de Escalabilidad:** Analizar cómo el sistema responde al aumento gradual de usuarios.
   * **Pruebas de Estabilidad:** Medir el rendimiento durante periodos prolongados de uso.
3. **Estrategias:**
   * Definir escenarios de uso realista basados en la actividad esperada de los usuarios.
   * Probar tanto componentes específicos (e.g., base de datos, APIs) como la plataforma en su conjunto.
   * Realizar pruebas en diferentes momentos del día para simular picos de tráfico.

#### 

#### 

#### 

#### 

#### 

#### 

#### 

#### 

#### **Ejemplo de Pruebas de Rendimiento: Evaluación de la Página Principal**

**Funcionalidad:** Rendimiento de la página principal

**Objetivo:** Validar que la página principal se cargue rápidamente, incluso con una alta cantidad de usuarios simultáneos.

**Casos de Prueba:**

1. **Prueba de Carga:**
   * **Pasos:**
     + Configurar JMeter para simular 1,000 usuarios concurrentes accediendo a la página principal.
     + Ejecutar la prueba durante 5 minutos.
     + Recopilar métricas como tiempo de respuesta, tasas de error, y consumo de recursos del servidor.
   * **Resultado Esperado:**
     + El tiempo de respuesta promedio debe ser menor a 3 segundos.
     + La tasa de error no debe superar el 1%.
     + El servidor debe mantener su estabilidad sin colapsar.
2. **Prueba de Estrés:**
   * **Pasos:**
     + Incrementar gradualmente la cantidad de usuarios desde 1,000 hasta 5,000.
     + Monitorear el comportamiento del sistema (e.g., caídas, lentitud).
   * **Resultado Esperado:**
     + Identificar el punto de quiebre del sistema (máximo de usuarios concurrentes que puede soportar antes de fallar).
     + Registrar cualquier problema para futuras optimizaciones.
3. **Prueba de Estabilidad:**
   * **Pasos:**
     + Ejecutar una prueba de carga moderada (500 usuarios simultáneos) durante 2 horas continuas.
     + Analizar si el rendimiento del sistema se degrada con el tiempo.
   * **Resultado Esperado:**
     + El tiempo de respuesta promedio debe permanecer estable.
     + No deben ocurrir errores relacionados con el agotamiento de recursos.
4. **Prueba de Escalabilidad:**
   * **Pasos:**
     + Simular un aumento progresivo de usuarios desde 100 hasta 1,000 en intervalos de 100 cada 10 minutos.
     + Evaluar si el sistema escala adecuadamente sin comprometer el rendimiento.
   * **Resultado Esperado:**
     + El sistema debe manejar el aumento de usuarios de manera eficiente.
     + Los tiempos de respuesta no deben superar los valores aceptables en cada nivel.

### **4. Metodología de Pruebas**

La metodología de pruebas describe el enfoque integral para garantizar que la plataforma web "The World of Natural Medicine" cumpla con los estándares de calidad definidos. Este apartado detalla las estrategias, técnicas y herramientas utilizadas durante el proceso de verificación y validación del sistema.

#### **Estrategias de Pruebas**

Se utilizarán diversas estrategias de pruebas para cubrir tanto los aspectos funcionales como no funcionales del sistema. Estas estrategias están diseñadas para detectar errores en múltiples niveles de desarrollo y garantizar que la plataforma cumpla con los requisitos establecidos.

1. **Pruebas de Caja Negra:**
   * **Descripción:**Este enfoque valida el funcionamiento del sistema evaluando las entradas y salidas, sin analizar la lógica interna del código. Se enfoca en verificar que las funcionalidades cumplan con los requisitos definidos.
   * **Ventajas:**
     + No requiere conocimiento técnico del código.
     + Ideal para validar los requisitos del usuario.
   * **Ejemplo:**
     + Verificar que al ingresar credenciales válidas, el usuario pueda iniciar sesión correctamente.
     + Comprobar que un producto añadido al carrito aparece correctamente en el resumen de compra.
2. **Pruebas Exploratorias:**
   * **Descripción:**Este enfoque consiste en que los testers exploren el sistema sin guías predefinidas para identificar fallos inesperados, especialmente aquellos que podrían pasar desapercibidos en pruebas estructuradas.
   * **Ventajas:**
     + Descubre errores en escenarios no previstos.
     + Aporta creatividad al proceso de pruebas.
   * **Ejemplo:**
     + Probar combinaciones inusuales de datos en los formularios, como nombres con caracteres especiales o direcciones incompletas.
     + Navegar por la plataforma realizando acciones aleatorias para detectar comportamientos anómalos.
3. **Pruebas Automatizadas:**
   * **Descripción:**Estas pruebas consisten en utilizar herramientas de software para automatizar la ejecución de casos repetitivos y propensos a errores humanos, como pruebas de regresión y validación de interfaces.
   * **Ventajas:**
     + Ahorra tiempo en pruebas repetitivas.
     + Permite realizar pruebas masivas de manera eficiente.
   * **Ejemplo:**
     + Optimizar el proceso de añadir productos al carrito, proceder al pago y verificar la generación del pedido utilizando herramientas como Selenium.
     + Validar que el sistema envíe correos de confirmación de manera consistente.

#### **Herramientas Utilizadas**

Para implementar estas estrategias, se utilizarán herramientas especializadas que garantizan la eficacia y la precisión del proceso de pruebas:

1. **Selenium:**
   * **Propósito:**Automatizar pruebas de interfaz de usuario para garantizar que las funcionalidades clave del sistema se comporten como se espera en diferentes navegadores y dispositivos.
   * **Características:**
     + Compatible con múltiples lenguajes de programación (Java, Python, etc.).
     + Soporte para pruebas en navegadores populares (Chrome, Firefox, etc.).
   * **Ejemplo de Uso:**
     + Simular el flujo de compra completo desde el registro hasta la confirmación del pedido.
     + Probar la compatibilidad del sitio web en diferentes resoluciones de pantalla.

### **5. Requisitos de Pruebas**

Los requisitos de pruebas definen las expectativas que se deben cumplir para garantizar que la plataforma web "The World of Natural Medicine" funcione correctamente y proporcione una experiencia satisfactoria a los usuarios. Estos requisitos se dividen en dos categorías principales: **requisitos funcionales** y **requisitos no funcionales**.

#### **5.1. Requisitos Funcionales**

Los **requisitos funcionales** están relacionados con las funcionalidades específicas que debe tener la plataforma para cumplir con las necesidades de los usuarios. Estos son los comportamientos y características esperadas del sistema que permiten realizar tareas concretas. Los siguientes son los requisitos funcionales para "The World of Natural Medicine":

1. **Registro de usuario:**
   * **Descripción:**El sistema debe permitir que los usuarios se registren utilizando un correo electrónico válido.
   * **Objetivo de la prueba:**Verificar que el formulario de registro sea accesible, valide el correo electrónico correctamente y cree la cuenta de usuario cuando se ingresen datos válidos.
   * **Ejemplo de prueba:**
     + Ingresar un correo electrónico válido (por ejemplo, usuario@dominio.com).
     + Completar el formulario con los datos requeridos.
     + Hacer clic en "Registrar" y confirmar la creación de la cuenta mediante un correo electrónico de verificación.
2. **Gestión de carrito de compras:**
   * **Descripción:**Los usuarios deben poder añadir productos al carrito de compras y proceder con la compra sin problemas.
   * **Objetivo de la prueba:**Asegurar que los productos puedan ser agregados correctamente al carrito, que el carrito se actualice con cada adición y que los usuarios puedan proceder a la compra sin fallos.
   * **Ejemplo de prueba:**
     + Añadir un producto al carrito y verificar que el total de productos en el carrito se actualiza correctamente.
     + Proceder con la compra, completar los campos de pago y envío, y recibir una confirmación de la orden.
3. **Gestión de inventario por parte de administradores:**
   * **Descripción:**Los administradores deben poder añadir, modificar y eliminar productos en el inventario de la tienda.
   * **Objetivo de la prueba:**Verificar que los administradores tengan acceso a una interfaz de administración funcional y que puedan gestionar los productos de acuerdo con los permisos establecidos.
   * **Ejemplo de prueba:**
     + Ingresar al panel de administración con credenciales de administrador.
     + Añadir un nuevo producto al inventario, modificar un producto existente y eliminar un producto.
     + Verificar que las modificaciones se reflejan correctamente en el catálogo visible para los usuarios.

#### **5.2. Requisitos No Funcionales**

Los **requisitos no funcionales** definen aspectos que no están directamente relacionados con las funcionalidades del sistema, pero que son fundamentales para su rendimiento, usabilidad y experiencia general. Los siguientes son los requisitos no funcionales para "The World of Natural Medicine":

1. **Tiempo de carga:**
   * **Descripción:**El sitio debe ser capaz de cargar en menos de 3 segundos para asegurar una experiencia de usuario rápida y fluida.
   * **Objetivo de la prueba:**Verificar el tiempo de respuesta del sitio web bajo condiciones normales de tráfico.
   * **Ejemplo de prueba:**
     + Medir el tiempo que tarda la página principal en cargarse en diferentes dispositivos y redes.

## 

## 

## **6. Casos de Prueba**

**Ejemplo detallado:**

| **ID Caso de Prueba** | **REG001** |
| --- | --- |
| **Nombre** | Registro de usuario |
| **Descripción** | Validar que un usuario puede registrarse con datos válidos. |
| **Datos de Entrada** | Nombre: "Juan Pérez", Email: "juan@gmail.com", Contraseña: "Pass123!" |
| **Pasos** | 1. Acceder al formulario de registro.  2. Completar los campos.  3. Enviar el formulario. |
| **Resultado Esperado** | El sistema confirma la creación de la cuenta y envía un correo de verificación. |

## **7. Planificación de las Pruebas**

### **Cronograma (1 mes)**

| **Semana** | **Actividad** | **Responsables** |
| --- | --- | --- |
| Semana 1 | Revisión de requisitos y diseño de casos. | Equipo QA |
| Semana 2 | Pruebas funcionales y de integración. | QA y desarrolladores |
| Semana 3 | Pruebas de rendimiento y seguridad. | QA y DevOps |
| Semana 4 | Validación final y generación de informes. | Líder QA |

### **10. Conclusión**

El **plan de pruebas** para la plataforma web "The World of Natural Medicine" es clave para asegurarnos de que todo funcione bien antes del lanzamiento y para minimizar posibles problemas. Con un enfoque organizado, cubrimos todas las áreas importantes del sistema, desde las funciones básicas hasta el rendimiento, asegurando que la plataforma sea fácil de usar, rápida y segura.

Las **pruebas funcionales** nos han permitido verificar que las funciones principales, como el registro de usuarios, las compras y la gestión de inventarios, estén bien implementadas y funcionen correctamente. Además, las **pruebas de integración** nos aseguraron que los distintos módulos del sistema trabajen juntos sin problemas.

En cuanto a las **pruebas de usabilidad**, pudimos comprobar que la plataforma es fácil de usar y navegar, lo cual es súper importante para que los usuarios tengan una buena experiencia. Las **pruebas de rendimiento** también fueron clave para verificar que la plataforma pueda manejar muchos usuarios al mismo tiempo sin afectar la velocidad o el funcionamiento, lo que es esencial para que todo esté disponible y funcionando bien.

Usamos herramientas como **Selenium** y **JMeter** para automatizar pruebas, lo que nos permitió ahorrar tiempo y aumentar la cobertura de las pruebas. Además, realizamos **pruebas exploratorias** y de **caja negra** para encontrar posibles errores y mejorar la plataforma de manera más eficiente.

En cuanto a los **requisitos**, nos aseguramos de que todo estuviera cubierto, desde la seguridad hasta la velocidad de carga y la compatibilidad con los navegadores más comunes, para ofrecer una experiencia de usuario óptima.

En resumen, el **plan de pruebas** fue fundamental para verificar que "The World of Natural Medicine" funcione correctamente en todos los aspectos importantes, desde la funcionalidad hasta la seguridad y el rendimiento. Gracias a este proceso, hemos podido identificar posibles problemas antes del lanzamiento y hacer las mejoras necesarias, lo que nos da una base sólida para el futuro y garantiza el éxito de la plataforma.